

2017 浙江环博会



浙江环博会
ZJE-Expo

计划书

浙江省环境科学学会

杭州佳澄环境科技有限公司

目 录

一、浙江环博会概况	1
二、2017 浙江环博会亮点	4
(一) 着力打造四大交流平台.....	4
(二) 同期举办浙江省环境科学学会学术年会.....	5
(三) 中美加环保技术交流大会.....	6
(四) 浙江省各地环保技术需求.....	6
(五) 同期举办浙江省节能环保低碳大赛.....	9
三、浙江环博会招商方案	10
(一) 招展空间范围.....	10
(二) 招展主题范围.....	10
(三) 展区浙江世贸国际会展中心概况.....	10
(四) 拟邀请国内外的参展企业:	11
(五) 2016 浙江环博会回顾.....	12
(六) 联合承办、协办单位及赞助单位招商.....	16
(七) 宣传墙招商.....	16
(八) 中央展示区招商.....	16
(九) 会刊付费广告标准.....	16
四、观众组织	17
(一) 专业观众邀请.....	17
(二) 普通观众邀请.....	17
(三) 学生观众邀请.....	17
五、媒体宣传	18
(一) 前期宣传.....	18
(二) 展会中宣传.....	18
(三) 展会后宣传.....	18

党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设和环境保护摆在更加突出的战略位置，做出一系列新决策新部署新安排。生态文明建设是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻变革。“天人合一，道法自然”，自古以来，我国对绿色生活就有朴素认识，人们也一直在践行着取之有度、用之有节的生活理念，保护环境是我们与大自然和谐相处的前提。“十一五”以来，我国环保产业得到了快速发展，年均增长率高达 32%，环保产业已成为国家重点发展的九大新兴产业之一。

当前资源约束趋紧，环境污染严重，生态系统退化，环境承载能力已达到或接近上限，生态环境已成为全面建成小康社会的短板和瓶颈制约。面对环保严峻形势和民众新期待，必须打好攻坚战和持久战，从各个方面加以努力。推动生活方式绿色化，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、低碳绿色、文明健康的方向转变，力戒奢侈浪费和不合理消费，已是形势使然、民意所指、民心所向。

浙江省环境科学学会举办的学术年会是浙江省最具权威的环保科技学术交流平台，同期举办浙江环博会，通过整合环保装备产品、环保技术、产业资本等优势资源，向全球推介先进适用的环保新技术、新产品、新装备，将推动绿色环保产业的蓬勃发展，践行生态文明理念。

一、浙江环博会概况

- (一) 主题：环境科技创新 改善环境质量
- (二) 活动理念：绿色、节能、环保
- (三) 活动时间：2017 年 11 月 22-23 日
- (四) 地点：中国杭州曙光路 122 号浙江世贸国际展览中心



(五) 组织规模

展会面积：20,000 平方米（预计）

参展商数：500 家（预计）

参观人员：30,000 人（预计）

参观对象：专业人士及普通民众



(六) 参会领导及专家

领导：国家、浙江省及各地市环保系统的相关领导、环境学会领导、浙江省及地方政府有关部门相关领导。专家：环保领域的两院院士、著名环保专家、环保科研机构、大专院校及设计院代表。

(七) 组织机构

指导单位：中国环境科学学会

浙江省科学技术协会

浙江省环境保护厅

主办单位：浙江省环境科学学会

特别支持：浙江省环保产业协会

承办单位：杭州佳澄环境科技有限公司

协办单位：浙江省环保集团有限公司

杭州锦江集团有限公司

浙江省环境科学学会废水处理与资源化专委会

浙江省环境科学学会环境影响咨询专委会

浙江省环境科学学会工业废气污染控制专委会

浙江省环境科学学会环境化学专委会

浙江省环境科学学会环境监测专委会

浙江省环境科学学会农村环境专委会

国内支持：全联环境服务业商会

中国环境修复产业联盟

中环联合认证中心

E20 环境平台

浙江日报社

浙江图书馆

浙江省环保厅宣教中心

新华网、

将来网、

慧聪网、

《亚洲环保》

海外支持：美国驻上海总领事馆

加拿大驻上海总领事馆

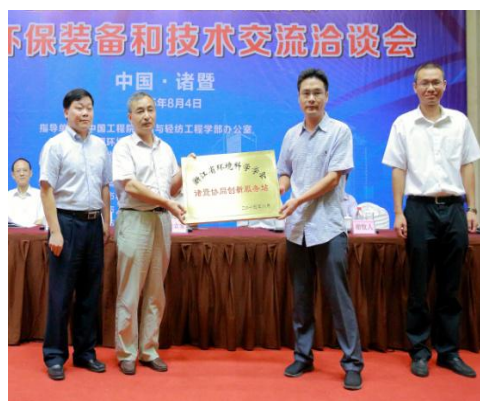
日本贸易振兴机构

中法城市可持续发展协会

二、2017 浙江环博会亮点

(一) 着力打造四大交流平台

1、搭建专家与企业的洽谈平台 邀请国内外环保科研机构 and 高校，展示环保新技术新产品，现场百名专家与环保企业对接洽谈咨询，为企业寻找先进适用的技术提供交流平台。先进技术成果择优录入《浙江省环保技术 2016 年度白皮书》。



2、搭建环保界投融资平台 当前国家为了解决环保投融资渠道单一的问题，引导社会资本投入环保领域，环保部联手各金融监管部门推出了绿色银行、绿色保险等绿色金融系列政策，出台了环保第三方治理、PPP 环保投融资等环保政策措施。浙江环博会将邀请相关银行、投资公司、基金公司，通过环保投融资论坛和环博会，搭建金融机构和地方及企业的交流平台。



3、知识产权交易平台 发布环保科技成果、技术需求及知识产权信息，搭建

技术成果的交流交易平台，促进科技成果转化，助力企业科技创新。



4、互联网+环保平台 如今，随着环境产业数据采集的逐步信息化，大数据、“互联网+”等智能技术已成为治理能力现代化重要手段，我省以阿里巴巴为龙头的电子商务已经走在世界前列。本次环博会将联合浙江省智慧城市促进会、浙江省互联网促进会，邀请互联网、软件开发、电子商务等大数据服务企业，展示他们在环保领域的互联网+产品，从技术集成的创新到产业模式的创新，为我省节能环保产业发展带来重大变革，为环保管理做技术支撑。



（二）同期举办浙江省环境科学学会学术年会

1、特邀领导出席开幕式并致辞

拟邀请环境保护部、中国环境科学学会、E20 环境平台、浙江省环保厅、浙江省科协及其他兄弟学会领导出席开幕式并邀请部分嘉宾致辞。

2、特邀主旨报告

拟邀请国内外知名专家学者和环境管理者，就环境质量改善、环境科技创新、生态环境建设、产业升级转型等重大环境问题作大会主旨学术报告。

3、专题分会场安排及主要议题

依据国家和浙江省环境保护“十三五”规划思路，2017 年年会分会场建议围

绕以下几个研讨方向展开：

(1) 大气污染物综合治理专题

承办单位：大气污染控制专业委员会 主席：陈建孟

(2) 污染土壤和地下水风险管控专题

承办单位：土壤与地下水环境专业委员会 主席：沈东升

(3) 生态环境网格化自动监测技术进展与应用专题

承办单位：环境监测专业委员会 主席：叶华俊

(三) 中美加环保技术交流大会

为促进中国、美国、加拿大三国先进环保技术的交流、优秀环保企业的合作、实现技术共享互利共赢，浙江省环境科学学会与美国驻上海总领事馆、加拿大驻上海总领事馆、绍兴市联合，定于2017年11月举行“中美加环保技术交流大会”，与2017年浙江省环境科学学会学术年会同期举行。会议将以“环境与可持续发展”为主题，邀请中美加三国的优秀环保企业、贸易投资伙伴等与会进行交流，旨在通过研讨和交流，搭建中美加环保技术的交流合作平台，开展中美加三国环保技术交流、经贸洽谈和产品宣传推介等。参会人员主要是长期从事环境技术领域科学研究和技术应用的大专院校、科研院所、科技企业等机构、国家有关管理部门代表。参会人数200人左右，包括：

(一) 美国驻上海总领事馆官员、美国环保专家、环保企业代表；

(二) 加拿大驻上海总领事馆官员、加拿大商业公司杭州代表处官员、加拿大环保专家、环保企业代表；

(三) 浙江省环保管理部门、环保科研院所、高校和环保企业及印染、医化制药、污水处理厂等企业（绍兴市为主）等。

(四) 浙江省各地环保技术需求

“十三五”期间浙江重大建设项目599个，总投资约8.4万亿元。分为“实施项目”和“预备项目”两类，其中实施项目522个，总投资约7.79万亿元，“十三五”计划投资约5.36万亿元；预备项目77个，总投资6503亿元。其中生态环境领域，围绕清洁能源、治水治气

治土、生态环境修复、绿色低碳循环等，安排重大建设项目 70 个。“十三五”计划投资 8969 亿元，涉及垃圾焚烧、污水处理、生态修复等节能环保项目。

一、节能环保产业（13 个）	
二、生态环境类（12 个预备项目）	
三、生态环境类 70 个实施项目	
(1) 清洁能源（29 个）	新能源（3 个）
	核电（4 个）
	水电（5 个）
	清洁煤电（2 个）
	电网（5 个）
	油气（10 个）
(2) 治水治气治土（11 个）	
(3) 生态环境修复（23 个）	
(4) 绿色低碳循环（7 个）	
四、公共服务类 63 个	
城市公共基础设施建设	浙江省城镇给排水功能提升项目
	浙江省海绵城市和地下综合管廊建设项目

随着浙江加大对大气及污水的处理整治，各地区对相关技术的需求越来越大，市场也相当广阔。为此，我们将在环博会上为参展企业与各地区的环保需求进行对接。

浙江省地市环境治理技术需求		
序号	需求地区	企业需求
1	湖州地区	①养猪废水的治理（存栏数 3000 头以上）； ②养殖黑鱼的废水治理； ③VOCs 减排技术及工业 VOCs 处理（喷涂）； ④农村污水分散式处理； ⑤污水处理厂提标改造。

2	金华地区	①家具行业、五金行业的环境治理； ②黑臭河河道治理； ③VOCs 减排技术及工业 VOCs 处理（喷涂）； ④农村污水分散式处理； ⑤污水处理厂提标改造。	
3	舟山地区	①空气质量臭氧超标； ②港口油气回收； ③海水养殖业有机磷酸盐超标的治理； ④船舶行业 VOCs 治理； ④农村污水分散式处理； ⑤污水处理厂提标改造。	
4	台州地区	①大气污染：PM2.5 超标治理； ②鞋业、家具行业污染治理； ③冶金废气治理； ④农村污水分散式处理； ⑤污水处理厂提标改造。	
5	环保资金需求	环保资金三千万到两亿人民币	
6	绍兴 十三 五 规划	水 处 理	饮用水源保护包括水源保护区污染源清理、水源保护区隔离防护和标识设施等 8 个项目
7			重点流域、河网整治主要包括垃圾河、黑臭河整治、劣 5 类或不达标断面整治共 20 个项目
8			工业污染治理主要包括重点水污染行业整治、工业园区(集聚区)污染集中治理等共 11 个项目
9			污水处理厂建设主要包括新(扩)建污水处理厂、管网、现有污水处理厂提标改造、污水处理厂污水再生利用等共 33 个项目
10		大气环境整治	集中供热、清洁化改造、清洁能源替代、优化布局、工业废气治理及尾气、烟气、扬尘治理等 48 个项目
11		节能环保	余热回收、VOCs 治理、污水处理、垃圾处理、生态修复等环保项目
12		固废处理处置设施建设	危险废物无害化处置设施建设、一般工业固废、污泥、生活垃圾处置设施建设和污染土壤排查等 31 个项目
13		农村环境整治	农村生活污水及垃圾处理、畜禽养殖污染防治、种植业面源污染治理、水产养殖污染治理等共 12 个项目
14	生态保护	自然保护区建设与升级、重要生态系统和珍稀物种保护、重点河口、河湖滨岸带、海湾及海岸带生态修复、重要湖泊生态保护等共 18 个项目	

（五）同期举办浙江省节能环保低碳大赛

一、举办浙江省绿色环保书法、绘画、摄影大赛

作品要求紧扣低碳环保主题，抒发了人与自然和谐相处，展现了浙江省自然人文景观以及近年来的建设和环保发展，主题鲜明突出，形式新颖多样，以书法、绘画和摄影等形式展现。大赛分初选，网络投票，专家评审等环节，最终产生大赛一、二、三等奖和优秀奖，奖品丰厚。所有参赛人员获得浙江环博会门票一张。



二、举办浙江省节能环保低碳知识竞赛

知识竞赛内容主要围绕同生活密切相关的节能减排，低碳环保，生态文明，循环经济等考核知识要点。竞赛设一、二、三等奖，参加即有礼，所有参赛人员获得浙江环博会门票一张。



三、浙江环博会招商方案

（一）招展空间范围

中国环保产业已形成“一带一轴”的总体分布特征，即以长三角、珠三角、环渤海三大核心区域聚集发展的绿色环保产业“沿海发展带”和东起上海沿长江至四川等中部省份的环保产业“沿江发展轴”。长三角地区环保产业基础最为良好，是我国环保产业最为聚集的地区，已形成以宜兴、杭州、常州、上海等城市为核心的绿色环保产业集群。环渤海地区在人力资源、技术开发转化方面优势明显。北京、天津为我国北方环保技术开发转化中心和绿色环保科技产业基地；山东、辽宁资源综合利用、环保装备和技术方面优势明显。此外珠三角地区的佛山，中西部地区的武汉、西安、重庆，东北地区的哈尔滨等城市纷纷打造自身的绿色环保产业园区，并逐步上升到国家级园区的地位。浙江环博会将以环渤海、长三角、珠三角三大核心区域的绿色环保企业为主要招展对象，诚邀其他省市的绿色环保企业积极参与此次浙江环博会。我们也将邀请美国、德国、日本等发达国家绿色环保企业参展。

（二）招展主题范围

工业废气回收与治理技术设备、工业烟尘治理技术设备、室内空气净化、机动车辆尾气处理、油气回收装置、场地/土壤修复、净水器、水和污水处理、水处理成套设备与膜、给水/排水与下水道（泵管阀）、雨水收集与利用/洪水控制、垃圾处理及资源回收再利用、废弃物处理成套技术与设备、废弃物综合利用与发电、绿色环境标志产品、与环境相关的测量、控制和实验技术、咨询服务，以及环保领域的互联网+环保产品、循环经济、知识产权交易等。

（三）展区浙江世贸国际会展中心概况

浙江世贸国际展览中心位于金融、商业、文化中心的核心黄龙商圈，嘉华国际商务中心、欧美中（EAC）、浙江图书馆、公元大厦等共同构成了浙江省最繁华、最具竞争力、最具高消费能力的核心商圈。周边环境毗邻西湖风景区，面向宝石山麓，闹中取静。浙江世贸国际展览中心一期展馆共有4层展厅，展览面积约5000平方米；浙江世贸中心二期展馆共分两层展厅，展览面积为10000多平方米；一期与二期展馆的连接处有数千平方米的室外广场，可作为辅助展场使用。展场面积共计20000平方米，展馆各类软硬件设施齐全，适合举办各类展览活动。



（四）拟邀请国内外的参展企业：

- 1、大气污染治理：神雾集团，梅思泰克，克利亚，泰欣，克拉克，天皓，森源，复振，固得瀚洋，康特，必达福，列格，中国空气净化器联盟等
- 2、水污染治理：同城环保、福乐伟、韦斯伐里亚、阿发拉伐、海申、海拓、博一、拜玛、麦王、上海离心机、景津、霍斯利、中大贝莱特、兴源、芬兰脱水、同臣、欧亚华都、琥珀、三联、奥德、安尼康、安德里茨、海江、大张等
- 3、固体废物处理处置：杭州锦江集团、埃维恩，三和，赫拉，Steinert, Titech, BHS/NRT, 恩玛，普拉克，京城机电，艺利磁铁，安德里茨，绿科，隼诺，新中天，格林美，百利阳光，拉斯卡，奥美森，凯天，嘉诺等
- 4、海绵城市建设：苏州市卓创建材有限公司、广西科润海绵城市建设有限公司、百海集团、江西佳境生态景观工程有限公司、上海逸通科技股份有限公司、北京海绵城市建设工程有限公司等。
- 5、土壤污染治理与修复：北京建工，宝钢，新能正源，速宜，高能时代，清城环境等
- 6、生态修复与生态保护：亿利生态修复、永清环保、维尔利、桑德环境、东江环保、北京中矿环保、北京林丰源生态环境、深圳市铁汉生态环境、广州市瀚潮环保等
- 7、环境监测：哈希、聚光科技、先河环保、雪迪龙、宇星科技、岛津、赛默飞世尔、中科天融、天虹仪表、埃森环境、蓝盾光电子等
- 8、环境服务：SGS、必维、西安交大长天软件股份有限公司、东软、武汉巨正环保科技有限公司、河南雪城软件、罗克佳华、中科宇图天下科技有限公司、武汉泰肯环保科技发展有限公司、北京思路创新科技有限公司、河南省景观规划设计研究院有限公司等

9、新能源：国电科技环保集团股份有限公司、保利协鑫能源控股有限公司、晶龙实业集团有限公司、龙源电力集团股份有限公司、英利集团有限公司、新疆金风科技股份有限公司、天能国际集团等。

10、资源综合利用：翰鸥环保科技、西蒂贝环保设备、香港皇朝泰德、Envitec 沼气、香港有机资源再生中心、江苏能瑞环保节能科技、赛瑞克环保设备、嘉诺资源再生技术、久保田环境服务株式会社、鹏鹞环保、泓济环保、亿思特电气、晓清环保、泰来环保等

11、环境检测：中润检测、希科检测、国联质检、华测、一通检测、威凯、天祥、中普检测、国环环境检测、圣光环境检测、鼎清、合大环境检测等

12、净水设备：美的、沁诺、沁园、安吉尔、泉来、爱玛特、滨特尔、开能、艾波特、百诺肯、欧恩、美特佳、曼稣勒、浩泽、阿古尔、森乐、百仕可、强生、洁臣、飞力莱斯、劳伦斯、滨特尔、天沁等。



(五) 2016 浙江环博会回顾

2016 浙江环博会于 2016 年 11 月 16 日-17 日在海外海国际会展中心顺利召开，以“环境科技创新改善生态环境质量”为主题，由浙江省环境科学学会主办，杭州佳澄环境科技有限公司承办，吸引到了天洁环保、菲达环保、锦江集团、诸暨高新区、浙江省环保集团、明净环保等上百家知名优秀环保科技企业汇聚杭州，打造环保行业盛宴。重点展示环保新技术、新产品、新工艺，突出企业丰富的技术资源，得到了与会专家、专业观众的认可与赞叹，为企业和观众搭建了一个展示、交流的平台，会上展示的先进技术成果择优录入《浙江省环保技术 2016 年

度白皮书》，为企业选择适用的治污技术提供参考。



省环保厅相关领导参观浙江环博会



菲达环保



杭州锦江集团



慈溪绿能产品介绍

2016 浙江环博会搭建了专家与企业的技术对接交流平台，展会前期对环保企业开展企业需求调查，了解环保企业目前存在的难题，展会期间邀请了相关的国内外环保行业权威专家与环保企业一对一洽谈，解决环保企业的技术难题，专家涵盖大气、水、土壤修复、固废治理等环保各领域，吸引了众多环保企业与观众到“企业与专家交流区”咨询，为 2016 浙江环博会锦上添花，2016 浙江环博会不仅为企业提供一个展示新产品、新技术、新工艺的平台，更是切合实际的解决了企业存在的技术难题，对环保企业的生存发展及环保行业的发展都起到了重大的促进作用。



企业--专家对接



环博会现场人气爆满



展馆一角



参观者倾听展商介绍

这次 2016 年浙江省环境科学学会学术年会由浙江省环境科学学会常务副理事长兼秘书长金均主持，浙江省科学技术协会副主席姜长才致辞，浙江省环保厅副巡视员、省环境科学学会理事长陈爱民致开幕词。在大会主旨报告环节，环保部规划院吴舜泽副院长、卢春中副厅长、E20 环境医院傅涛院长、浙工大陈建孟副校长以及浙江省环保集团有限公司杨静波董事长分别向大会做了主题发言。会议还进行了第二届“浙江省优秀环境科技工作者奖”、“优秀学会工作者奖”和“青年科技奖”的颁奖，以及浙江省第七届环保创意设计大赛的颁奖和作品展示。



年会主会场现场



年会主会场现场



浙江省厅副厅长卢春中年会上作报告



浙江省厅副巡视员陈爱民年会上报告



浙江省环科院院长金钧



年会分会场现场



年会分会场现场



年会分会场现场

更多详情请登录浙江环博会官网: <http://www.zje-expo.com/>

浙江环博会微信公众号: zje-expo

（六）联合承办、协办单位及赞助单位招商

合作类别		联合承办	协办	赞助
费用		¥500,000 起	¥300,000 起	¥100,000 起
名额		2	5	10
新产品发布	新技术推介	20Min	10Min	5Min
宣传展板（1m×2m）	会场展板	√（5个）	√（3个）	√（1个）
	会场易拉宝	√（4个）	√（2个）	
环博会展位	环博会标准展位 9m ²	3个	2个	1个
学会官网宣传	企业专题（广告）	8周	4周	2周
广告彩插	年会会刊	2页	1页	
胸卡	Logo 或企业全称展示	√	√	
企宣资料	随会议资料发放	√	√	√
会后服务	嘉宾演讲链接	√		
	微信内容推送	√	√	
申请加入环境学会会员	成为浙江省环境科学学会会员	2年	1年	

（七）宣传墙招商

招商数：20

墙面面积：1米*0.5米

收费标准：6000元起

墙面标题——中国环保行业名优企业榜

墙面内容——企业名称、LOGO、大幅宣传照片等

墙面展示——放置在大会最显著位置，供企业宣传、留影

企业介绍编入大会会刊

（八）中央展示区招商

招商数：50个

展示区位置：在各个会场的中心设置1个中央展示区

收费标准：6000元起

提供服务：时长30分钟的企业展示时间、会场内若干同步显示屏、音响

（九）会刊付费广告标准

封面	封二	封三	封底	彩色内页	彩色双页	黑白双页	参观证广告
25000	10000	8000	12000	4000	5000	1000	10000

备注：单位为人民币。

四、观众组织

为了提高本次展会与消费者对接的精准度，精确地找到有购买力和购买需求的消费群体以及可以提供半成品的供应商，同时能更好地服务社会各阶层，让他们更好地贴近绿色生活文化理念，为了保证本次参展效果的人气，观众的组织计划如下：

（一）专业观众邀请

通过政府部门、行业协会、设计院、科研单位、各种媒介等渠道广邀专业观众，同时以主办单位的名义，邀请国家、省市相关领导，省市个地市代表参观。利用邀请函、请柬、传真件、E-MAIL 等形式，邀请业内人士和专家参观洽谈。

（二）普通观众邀请

整合全国主流媒体进行宣传，联合互联网门户网站、环保专业网站、专题杂志、报纸、期刊、新闻媒体等宣传推广，增加展会影响力和关注度，此外，可利用微信，微博、邮函投放、户外广告（路牌、墙体、易拉宝、公交站牌等）进行宣传。

（三）学生观众邀请

通过浙江省环境科学学会的优势，组织各大专院校的学生前来参观。可以让企业能选择优秀的学生、也可以让学生选择优秀的企业。

主要观众：

权威部门——环保局（厅）、发改委、建委、经贸委、设计院、规划局、水利局、水务局、水业协会、电力局、市政公司、科技局、固废中心、市政单位等政府环保相关部门；

终端用户——各地环境监测中心、供水公司、污水处理厂、垃圾处理厂、环境工程公司、节能减排中心、建筑设计院、房地产建设商、房地产开发商、物业公司、水电安装公司、工业园区、节能减排方案提供商、学校、酒店、饭店、宾馆等单位的领导和工程技术人员；

目标行业——各环保、电力、汽车、钢铁、冶金、造纸、酿造、轻工、制药、印染、纺织、机械、煤矿、食品、饮料、建材、电子、制革、电镀、暖通、空调、化工、石油、天然气、水泥、建材、玻璃、化肥农药等耗能污染大户的决策者、主管及采购人员；

商务合作——国内外涉及环保行业的代理商、经销商、贸易商、投资商等；

行业交流——国内外相关科研机构、大专院校的环保专家、学者、国内外各类金融投资机构。

五、媒体宣传

（一）前期宣传

1、利用电视、电台、报纸、杂志、官方网站、微信等全面宣传，召开新闻发布会，同时可以制作宣传视频在官网和微信等处宣传。

2、通过政府部门、行业协会、设计院、科研单位、媒介等渠道邀请专业观众，同时组织开发商、代理商、经销商等在内的大型集团采购行动。

3、通过邀请领导及嘉宾进行宣传，相关领域国家、省、市领导及代表参观。

4、通过邀请行业内部人士和专家进行宣传，可利用邀请函、门票、请柬、传真、e-mail、微信等多种形式。

（二）展会中宣传

1、邀请媒体

平面媒体：《中国环境报》、《日本化学工业日报》、《中国改革报》、《中国企业网》、《每日商报》、《浙江日报》、《都市快报》及环保行业报社。

广播媒体：杭州交通广播 FM91.8、杭州之声 FM89.0 等

电视媒体：浙江电视台、杭州电视台

专业网站：E-20 环境平台、大鱼网、慧聪网、将来网、中国会展网、浙江环保网、北极星节能环保网、浙江环保新闻网、浙江环境科学学会网、其他兄弟省市环境科学学会网等

其他网站：新华网、中新网、人民网、新浪、网易、搜狐、腾讯、浙江在线；点绿网、中国污水处理工程网、中国环保在线、绿色节能网、中国泵阀商务网、中国生态修复网、中华净水器网、工业水处理网、大河水网、容商天下、谷腾环保网、中国水网、焦点水网、仪器信息网、广东环保产业网、中国化工仪器网等

2、广告栏

外部广告栏：在展区外部和外部展区设置类似签名墙的大型背景板，供拍照使用。

内部广告栏：在展区入口和靠墙面设定喷绘若干，各展区周边设置易拉宝及海报。

3、会刊广告

主办方将会出版展会会刊，所有参展商都将包括在内。

（三）展会后宣传

在浙江环境科学学会网的网站及“浙江环博会”官网上发布展会终结报告以及各大媒体的新闻刊登。