

# 第六届赛默飞离子色谱(IC)用户会征文通知(第一轮)

尊敬的赛默飞各位新老用户,您好!

两年一度的赛默飞离子色谱用户会将于 2014 年 4-5 月在云南丽江古城举办,会议将邀请环境、食品、制药及化工等领域的专家和用户作 IC 方面最新研发动态、应用开发、操作与维护方面的报告。

2011年5月,戴安公司正式加入全球科学服务领域的领导者赛默飞世尔科技,借助赛默飞在全球制造和商业影响力,离子色谱技术不断推出新品并取得快速发展。为从事 IC 分析工作者提供更好的学术研讨和经验交流经验,特举办第六届离子色谱用户会,本届用户会将会以全新的面貌与客户见面,敬请期待!现进行论文征集活动,您所提交的论文将在专家组审稿后收录在会议论文集中,我们将对投稿论文赠予精美礼品一份,热诚欢迎大家踊跃投稿和参加会议。

会议时间: 2013年4-5月,会期4天

会议地点:云南•丽江(具体日期及地点请关注第二轮会议通知)

费用:差旅费、住宿费用户自理,会务费:1000元(由酒店开具会务费发票)

#### 一、征文内容(研究论文、专题综述、实验方法、仪器维护等)

- 1、离子色谱新技术及联用技术(与质谱、等离子体发射光谱等仪器联用技术)及色谱柱研究
- 2、离子色谱国内外发展动态综述、方法综述、仪器使用中遇到的问题及改进措施探讨等
- 3、离子色谱样品的前处理技术及在线分离分析技术
- 4、离子色谱在各个领域的应用,包括环境、食品、生物、药物、化工、农产品等

#### 二、论文格式要求

- 1、论文应包括标题、姓名、单位、地址、邮编、300字以内的中文摘要,论文全文不超过 A4纸 4页。
- 2、论文按照 Word 格式,文章版芯 240mm×170mm,行距为 1.25,正文用 5 号宋体字通栏排版。论文标题要求用 2 号粗体,作者姓名用 5 号宋体字,单位名称、地址和邮编用小 5 号宋体;摘要、关键词小 5 号宋体,"摘要"、"关键词"五个字采用小 5 号粗体字,文中标题为 5 号粗体字。

**征稿截止日期为 2014 年 4 月 1 日,**为确保论文集质量,论文将按统一格式排版印刷。论文的涉密问题,请 作者单位自行审查,文责自负。

#### 三、投稿方式

为保证论文的安全、可靠、及时送达,稿件一律要求电子版文档(word 版)并以 Email 方式报送。稿件发出后,请务必和我们电话或短信确认是否成功接收。

#### 投稿及报名联系人:

李女士 电话: 010-84193588-3530 手机: 18500030920 邮箱: <u>christine.li@thermofisher.com</u>

马先生 电话: 010-84193588-3727 手机: 18618244639 邮箱: yu.ma@thermofisher.com

请确认参加本次会议的人员于 4 月 8 日前登录 <a href="http://www.thermo.com.cn/2014lCmeeting">http://www.thermo.com.cn/2014lCmeeting</a>, 网上报名注册(推荐)。您也可以填写下面回执,并回传至李女士或马先生(Email、传真均可)。



### 附件一:

## 第六届赛默飞离子色谱(IC)用户会 会议回执

注意:由于房间紧张,请务必在回执上说明入住及离店时间,住宿房型。会务组在安排时,默认两人一间,如需要单独住一间或对住宿有其它要求,请在备注里面详细说明。请您在会前以传真、电话、电子邮件,网上报名等方式确认您的到会。如您需要电子版的回执,请与下面任一邮箱发邮件索要。

| 单位名称    |       |    |       | 姓名      |  |  |
|---------|-------|----|-------|---------|--|--|
| 通讯地址    |       |    |       | 邮政编码    |  |  |
| 电话:     |       |    | 传真:   |         |  |  |
| E-MAIL: |       |    |       |         |  |  |
| 职务      |       | 性别 |       | 是否需安排住宿 |  |  |
| 备注:     | 入住时间: |    | 离店时间: |         |  |  |

联系人: 李慧 010-84193588-3530、18500030920 马禹 010-84193588-3727, 18618244639 Email: christine.li@thermofisher.com, yu.ma@thermofisher.com

赛默飞色谱质谱部 2013 年 11 月 1 日