

ANTalk——分析测试百家讲坛

Antpedia.com 用户交流会

邀请函

尊敬的_____：

您好！

两年一届的 BCEIA 分析测试行业盛会即将拉开序幕，在此，我们诚挚地邀请您参加 ANTalk——分析测试百家讲坛，共同探讨如何更好地实现品牌价值。来自蓝色光标公关机构的范建斌先生，将为大家详解品牌的概念、表现、以及品牌推广的手法。希望不久的将来，在您思考企业、组织、产品的品牌定位和推广方案时，关于“品牌那点事儿”的今日之探讨，会给您带来一些启示。

我们也非常希望，您能带上您的问题来，现场或会后一同讨论。

在您的鼓励、支持和帮助下，分析测试百科网（www.antpedia.com）迎来了四周岁的生日。您的每一点每一次的反馈，都在促使 antpedia 思考，我们如何才能为分析测试行业提供更好的服务：我们提高了新闻采写能力，我们支持了各种线下活动，我们举办了网络视频讲座，我们制作了多种形式的专题，我们用博客推广专家的思想，我们用群组为网友答疑解惑，我们正在努力实现试剂耗材的在线交易。Antpedia 已成长为分析测试行业最专业的垂直门户，并致力于成为分析测试行业最有用、最好用的网站。

Antpedia 的茁壮成长，离不开大家的热情鼓励和帮助，我们真诚地向您道一声：谢谢！

Antpedia 诚邀您参加四周岁生日聚会，这里有精彩的报告，有飘香的下午茶，……期待着您的光临！

让我们相聚 BCEIA，欢聚分析测试百家讲坛（ANTalk）！

时间：2011年10月12日 14:30

地点：北京展览馆1号会议室

交流会安排：

14:30-14:40	致辞	分析测试百科网总经理	卞利萍 女士
14:40-15:40	品牌那点事儿	蓝色光标公关顾问机构总监	范建斌 先生
15:40-15:55	生日庆祝		
15:55-16:25	茶歇、自由讨论		

报告参考提纲：

品牌那点事儿

一、 品牌是什么？

1. 案例测试：

IBM 品牌印象 (logo、slogan、人物、业务、广告、战略、精神...)

2. 案例简析：

IBM 品牌沿革(国际商用机器、IBM 兼容机、Thinkpad、IT service、智慧的地球)

3. 品牌信息结构 (大饼图)

4. 怎么样才算是“有品牌”了？ (品牌资产的结构)

二、 品牌说什么？

1. “从外到里”与“从里到外”

2. 什么是“核”？ (用案例说明)

3. 企业品牌的“核”有哪些维度？

4. 产品品牌的“核”有哪些维度？

5. “核”怎么来？ (出发点+操作方式)

6. 为什么需要“知识”？

7. 需要哪些知识？ (需求背后的知识、供给背后的知识、提交过程的知识“智慧的地球”为例)

8. 瞬息万变的“信息”！

9. 你需要一个信息屋！

10. 做一个有个性的品牌！

三、 品牌怎么做？

1. 每个人都知道的故事：信息的传递——广告、包装、店面、宣传册、宣传片...

2. 这里有点学问：知识的传递——你因此而成为专家

3. B2B 品牌建设的那几招！

4. 这是一个互联网时代！

演讲人简历：

范建斌 蓝色光标公关顾问机构 总监

北京大学光华管理学院 企业管理专业 硕士

10年品牌策略咨询及传播工作经验。曾为娃哈哈、李宁、神州数码、百度人才、世纪佳缘、雅虎中国、奥林巴斯、恒信珠宝、漫步者、安邦保险、飞鹤乳业等二十余家国内外知名企业提供品牌策划及品牌传播方面的专业服务。

在品牌规划、建设和管理方面积累了丰富的理论和操作经验，对品牌定位、品牌形象塑造、品牌资产保值增值等专业课题拥有较为深刻的理解。同时，在新媒体传播方面进行了积极的探索，深刻把握网络媒体与传统媒体间的共振规律，以全媒体传播的视野帮企业实现品牌传播目标。

关于蓝色光标：

蓝色光标公共关系机构成立于1996年，是提供公共关系服务的专业机构。凭借专业的公关能力，对行业的洞察力，对文化背景和公众舆论的深刻理解，以及社会资源和网络的坚实支撑，蓝色光标建立了最坚实的本土智慧和资源网络；同时，籍由与跨国企业和国际公关同行的长期合作，蓝色光标保持着和国际最前沿公关理论及实践的同步。这两方面的结合，开创了中国公共关系服务的独特模式，并确立了蓝色光标在行业中的领先优势和发展基础，现已成为本土最具实力的公关服务机构。2010年2月26日，蓝色光标正式登陆创业板，成为中国国内首家上市的公共关系企业，股票代码为300058。